



Commission tourisme & attractivité du territoire

26 octobre 2021

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

ORDRE DU JOUR

1. Budget prévisionnel 2022
2. Fonds d'aide à l'investissement touristique
 - Instruction des demandes de financement
 - Présentation des modifications prévues à partir de 2022
3. Présentation des programmes Espace Valléen Chartreuse et Belledonne
4. Point d'avancée des différents projets :
 - Schéma des activités de pleine nature de Belledonne
 - Stratégie de développement du parapente
 - Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars
5. Bilan de fréquentation de l'été
6. 50ans des 7 Laux



1. Budget tourisme & attractivité

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Budget d'investissement tourisme & attractivité du territoire

Actions / missions	BP 2021	CA prévisionnel 2021	OB 2022
Dépenses			
Fonds d'aide à l'investissement touristique	3 789 846 € dont 1 528 000 € d'enveloppe 2021	724 490 €	3 806 000 € dont 1 150 000 € d'enveloppe 2022*
Projets structurants dont : - Finalisation structuration des camps de base APN, - Actions transversales Belledonne du schéma des activités de pleine nature, - Mise en accessibilité PMR des sites touristiques du Grésivaudan (nouvelle action) - Aménagement des camps de base APN du Grésivaudan (nouvelle action) - Refonte de l'offre de transports touristiques saisonniers (nouvelle action)	150 000 €	65 626 €	465 000 €
Total	3 939 846 €	790 116 €	4 271 000 €
Recettes			
Subventions projets structurants	83 000 €	0 €	134 500 €
Total	83 000 €	0 €	134 500 €

Budget de fonctionnement tourisme & attractivité du territoire

Actions / missions	BP 2021	CA prévisionnel 2021	OB 2022 95% du BP 2021
Dépenses			
Financement d'un ETP	38 000 €	38 000 €	38 000 €
Projets structurants dont : - Actualisation du schéma de développement touristique / définition de la feuille de route attractivité, - Pérennisation du soutien à l'Echappée Belle	41 376 €	32 136 €	39 307 €
Subventions aux partenaires (Chartreuse Tourisme, Grenoble Alpes, Flux Vision Tourisme)	33 255 €	31 760 €	31 593 €
Salons (Mipim, salon de l'escalade, Mountain Planet)	0 €	7 500 €	0 €
Soutien à l'OTI	1 500 000 €	1 500 000 €	1 425 000 €
Reversement taxe de séjour	112 425 €	112 425 €	106 804
Autres dépenses de fonctionnement	7 500 €	5 000 €	7 125 €
Total	1 732 556 €	1 726 821 €	1 647 829 €
Recettes			
Subventions projets structurants	38 450 €	40 150 €	36 527 €
Recouvrement taxe de séjour intercommunale	100 000 €	110 000 €	95 000 €
Total	138 450 €	150 150 €	131 527 €



2. Fonds d'aide à l'investissement touristique

2.1 Instruction des demandes de financement

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

- 14 octobre : comité technique
- 26 octobre : Commission tourisme
- 28 octobre : date limite de réception des dossiers de demande de subvention **signés en original**
- 9 novembre : comité de pilotage restreint
- 1^{er} décembre : date limite de réception de la **délibération**
- 17 décembre : conseil communautaire pour vote et attribution des subventions / fonds de concours



Projets secteur Belledonne

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Mise aux normes du refuge de la Pierre du Carre



GR738

Haute traversée de Belledonne



Mise aux normes du refuge de la Pierre du Carre

A retenir du rapport de la SOCOTEC du 19 juillet 2021 :

- Conforme :

- Stabilité au feu générale,
- Façades et couverture,
- 2 extincteurs (à actualiser pour 2021),
- Détecteur de fumée,

- Non conforme :

- **Cloisonnement** intérieur entre la salle et le dortoir,
- **Stockage** : le stockage du matériel empêche le rangement correct des sacs en période d'exploitation, provoquant des entraves à la bonne circulation,
- **Sorties** : une seule sortie au lieu des 2 réglementaires ,
- **Circulations horizontales** : gros mobilier de stockage en dortoir limitant la largeur de passage à 60cm au lieu des 90cm réglementaires,
- **Ventilation du local** : le local dans lequel se situe l'équipement de chauffage doit comporter une amenée d'air directe ou indirecte,
- Le **conduit d'évacuation des fumées du poêle** semble vétuste (fissures extérieures et dégradations à l'intérieur, étanchéité ne semble pas assurée),
- **Mobiliers en bois** doivent être fixés au sol et à plus d'1 mètre du poêle,
- Absence de **détecteur de monoxyde de carbone** dans le dortoir,
- **Installations électriques et d'éclairage** non conformes,
- Absence de **système d'alarme**,
- Absence de **signalisation des sorties**

Mise aux normes du refuge de la Pierre du Carre

Maître d'ouvrage : commune d'Allevard-les-Bains

Calendrier de réalisation :

Postes de dépenses	Montant HT	Financeurs	Montant sollicité HT	Taux
Accès Chantier	4 230 €	CC Le Grésivaudan	4 979 €	20%
Sécurisation porte entrée	480 €	Département		
Travaux coupe –feu (Rangement bois, abri bois et poêle)	1 780 €	Région		
Création issue de secours	5 750 €	Europe (Leader)	14 937 €	60%
Installation Gaz	1 910 €	Auto-financement	4 979 €	20%
Installation électrique (détecteur monoxyde, blocs secours, paratonnerre)	6 120 €			
Conduit de fumée	4 625 €			
TOTAL	24 895 €	TOTAL	24 895 €	100 %

Création d'un skatepark et d'un pumtrack à Theys



Design retenu



Création d'un skatepark et d'un pumtrack à Theys



Emplacement retenu :

Espace Herculaïs, proche de la halle des sports de Theys



Création d'un skatepark et d'un pumtrack à Theys

Maître d'ouvrage : commune de Theys

Calendrier de réalisation : 3 ème trimestre 2022

Localisation du projet : espace Herculis

Postes de dépenses	Montant HT	Financeurs	Montant sollicité HT	Taux
Travaux de terrassement	17 270,60 €	CC Le Grésivaudan	11 454 €	20 %
Skatepark et pumtrack	40 000 €	Département (dotation territoriale)	14 317 €	25 %
		Région	20 045 €	35 %
		Auto-financement	11 454,60 €	20 %
TOTAL	57 270,60 €	TOTAL	57 270,60 €	100 %

Tyrolienne de la Croix de Chamrousse à Recoin



Zone d'arrivée



Tyrolienne de la Croix de Chamrousse à Recoïn

Données d'exploitation

CHAMROUSSE
Alpes - France 1700

- Nombre d'opérateur au minimum :
 - Une personne au départ
 - Une personne à l'arrivée
 - Une personne en charge de la vente / de délivrer / récupérer les EPI / de donner les consignes
 - Une personne pour le transport de matériels jusqu'au départ de la tyrolienne
- Personnel formé et disposant d'un Certificat de Qualification Professionnelle pour Opérateur de Parcours Acrobatiques en Hauteur
- Déroulement de l'activité en 4 saisons (hors conditions de vent de givre)
- Achat d'un scooter pour le transport du matériel jusqu'au départ l'hiver / utilisation d'un pick-up l'été
- Une à deux personnes par poulie (poids max de 130 kg)



Prévisionnel de fonctionnement

○ Scénarios d'ouverture prévisionnelle :

- Ouverture sur la saison été : juillet, août, week-ends de juin et septembre
- Ouverture sur la saison d'hiver : vacances scolaires (Toussaint, Noël, février et Pâques), WE de janvier et mars
- Sensibilité météo (vent, mauvais temps) : - 40 jours

→ **120 jours / an**

○ 6h de fonctionnement par jour d'ouverture

○ L'activité nécessite l'emploi de 4 opérateurs + 1 remplacement (dont ½ pour le transport de matériel vers le bâtiment météo)

○ Création de 5 emplois

Tarifs et prévisionnel de vente

- Base sur un tarif unique de :
 - Ticket 1 passage en solo : **36,36 € HT** (représente 50% des ventes)
 - Ticket 1 passage en duo : **40,90 € HT** (représente 50 % des ventes)
 - Option photo (10x15cm) : **2,50 € HT** (sur 20 % des ventes)

- Estimation de **6 400 tickets** vendus par an



Tyrolienne de la Croix de Chamrousse à Recoin

Recettes et dépenses



- Les recettes par rapport à la vente de tickets sont estimées à **247 500 € HT** par an (120 jours)
 - Coût d'exploitation de **190 000 € HT** : dépenses de fonctionnement, d'entretien et frais de gérance, management et marketing
-
- Rappel du cout total : **1 720 000 € HT**
 - **57 500 € HT** de résultat sur une année
 - Soit un amortissement de l'investissement sur **30 ans**
 - **Une création de 5 emplois**

Tyrolienne de la Croix de Chamrousse à Recoin

Maître d'ouvrage : régie municipale des remontées mécaniques de Chamrousse

Calendrier de réalisation :

- Études et montage : été / automne 2021
- Réalisation : printemps 2022
- Fin des travaux : juillet 2022
- Ouverture : saison estivale 2022

Postes de dépenses	Montant HT	Financeurs	Montant sollicité HT	Taux
Etudes, MOE	100 000 €	CC Le Grésivaudan	344 000 €	20%
Tyrolienne	1 560 000 €	Département (CPAI)	172 000 €	10%
Divers et aléas travaux	60 000 €	Région (plan montagne 2)	430 000 €	25%
		Etat (plan avenir montagne)	430 000 €	25%
		Auto-financement	344 000 €	20%
TOTAL	1 720 000 €	TOTAL	1 720 000 €	100 %

Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Localisation et emprise du projet

- L'aménagement de la luge sur rail va permettre de **diversifier l'offre de la station** en proposant une activité 4 saisons facilement accessible au plus grand nombre
- Située sur le **secteur de Recoin** à la fois **entrée de la station** et lieu de concentration d'activités touristiques
- **Accès aisé** de par sa proximité avec le **parking du Vernon** et le **centre de la station**
- **En lien direct avec les pistes de ski** et avec une bonne visibilité pour améliorer l'attractivité



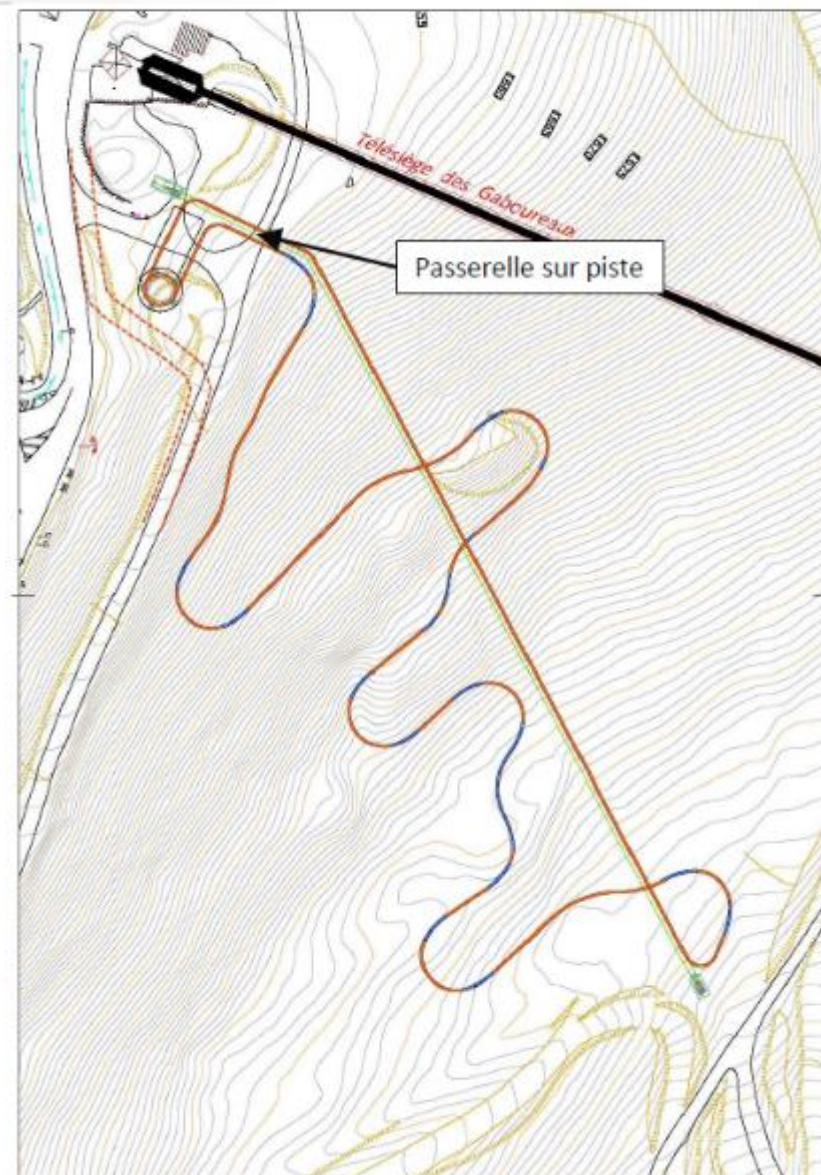
Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Proposition de tracé

- La piste de montée linéaire se terminera par la gare amont. La piste de descente se constituera d'une suite de virages sur un dénivelé de **98 m**.
- La piste de descente sera adaptée au terrain, au plus près du sol (**hauteur <1,25m**) évitant la mise en place des filets
- La piste sera équipée d'un éclairage afin de garantir une visibilité à l'avant de 25m pour **permettre une activité nocturne**.
- La piste de descente sera située à l'intérieur du boisement avec une seule passerelle de franchissement sur le Chemin des Demoiselles, afin d'être le moins visible.
- Le tracé de la piste a été dessiné afin de **ne pas déboiser de pins cembro**s préalablement identifiés sur la zone du projet.
- Ce tracé sera **thématisé** pour rendre le produit davantage attractif et ludique.

CARACTÉRISTIQUES

Longueur de la piste de montée	260 mètres
Longueur de la piste de descente	715 mètres
Dénivelé	98 mètres
Pente moyenne / maximale	15 % / 38 %
Débit théorique maximal	360 luges par heure
Hauteur minimale de la passerelle	4,50 mètres
Largeur minimale de la passerelle	8 mètres

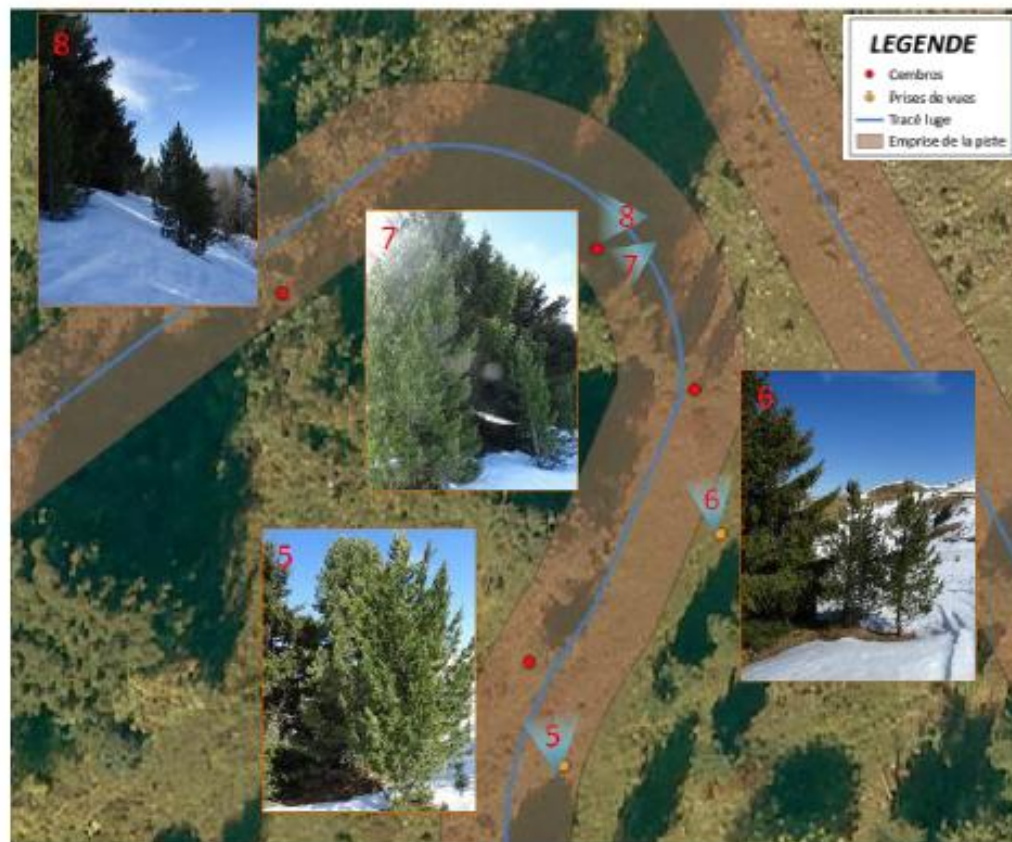


Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Prise en compte environnementale

CHAMROUSSE
Alpes - France 1700

- Une étude environnementale a été menée au début du projet afin d'identifier les enjeux
- Les pins cembro présents sur le secteur ont été identifiés et marqués, afin que le tracé de la piste de luge soit ajusté de manière à ne pas impacter ces pins
- Aucun pin cembro ne sera coupé dans le cadre du projet de la luge
- La piste de montée a été tracée hors zone boisée pour ne pas impacter les arbres



Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Recettes et dépenses



- Avec un prévisionnel de 20 % de passages générant l'achat d'une photo, les recettes par rapport à la vente de tickets sont estimées à **425 000 € HT** par an (160 jours)
- Coût d'exploitation de **130 000 € HT** : dépenses de fonctionnement, d'entretien et frais de gérance, management et marketing
 - **295 000 € HT** de recettes sur une année
 - Soit un amortissement de l'investissement sur **10 ans**
 - **Une création de 3 emplois**

Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Prévisionnel de fonctionnement

- Scénarios d'ouverture prévisionnelle :
 - Ouverture sur la saison été : juillet, août, week-ends de juin et septembre
 - Ouverture sur la saison d'hiver : vacances scolaires (Toussaint, Noël, février et Pâques), WE de janvier et mars
 - Sensibilité météo (vent, mauvais temps) : - 20 jours
→ 140 jours / an
- 6h de fonctionnement par jour d'ouverture (+ possibilité d'ouverture en nocturne)
- L'activité nécessite l'emploi de 2 opérateurs + 1 remplacement + ½ opérateur lors de périodes fortes influences
 - Création de 3,5 postes

Tarifs et prévisionnel de vente

- Base sur un tarif unique, soit :
 - Ticket 1 passage : 6,36 € HT / 7 € TTC (représente 50% des ventes)
 - Tickets 5 passages : 22,72 € HT soit 4,54 € HT (représente 50 % des ventes)
 - Option photo (10x15cm) : 2,50 € HT (sur 20 % des ventes)
- Estimation de **50 000 tickets** vendus par an, pour environ **360** passages par jour (avec une capacité horaire de l'installation de 600 pers/h)

Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse

Maître d'ouvrage : régie municipale des remontées mécaniques de Chamrousse

Calendrier de réalisation :

- Études et montage : été / automne 2021
- Réalisation : printemps 2022
- Fin des travaux : été 2022
- Ouverture : saison estivale 2022

Postes de dépenses	Montant HT	Financeurs	Montant sollicité HT	Taux
Etudes, MOE, environnement, géotechniciens...	100 000 €	CC Le Grésivaudan	640 500 €	20 %
Luge et piste	2 350 000 €	Département	320 250 €	10 %
Bâtiments et pont spécifique	350 000 €	Région	800 625 €	25 %
Système de surveillance et animations	250 000 €	Etat	800 625 €	25 %
Divers et aléas	152 500 €	Auto-financement	640 500 €	20 %
TOTAL	3 202 500 €	TOTAL	3 202 500 €	100 %



Projet secteur Chartreuse

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

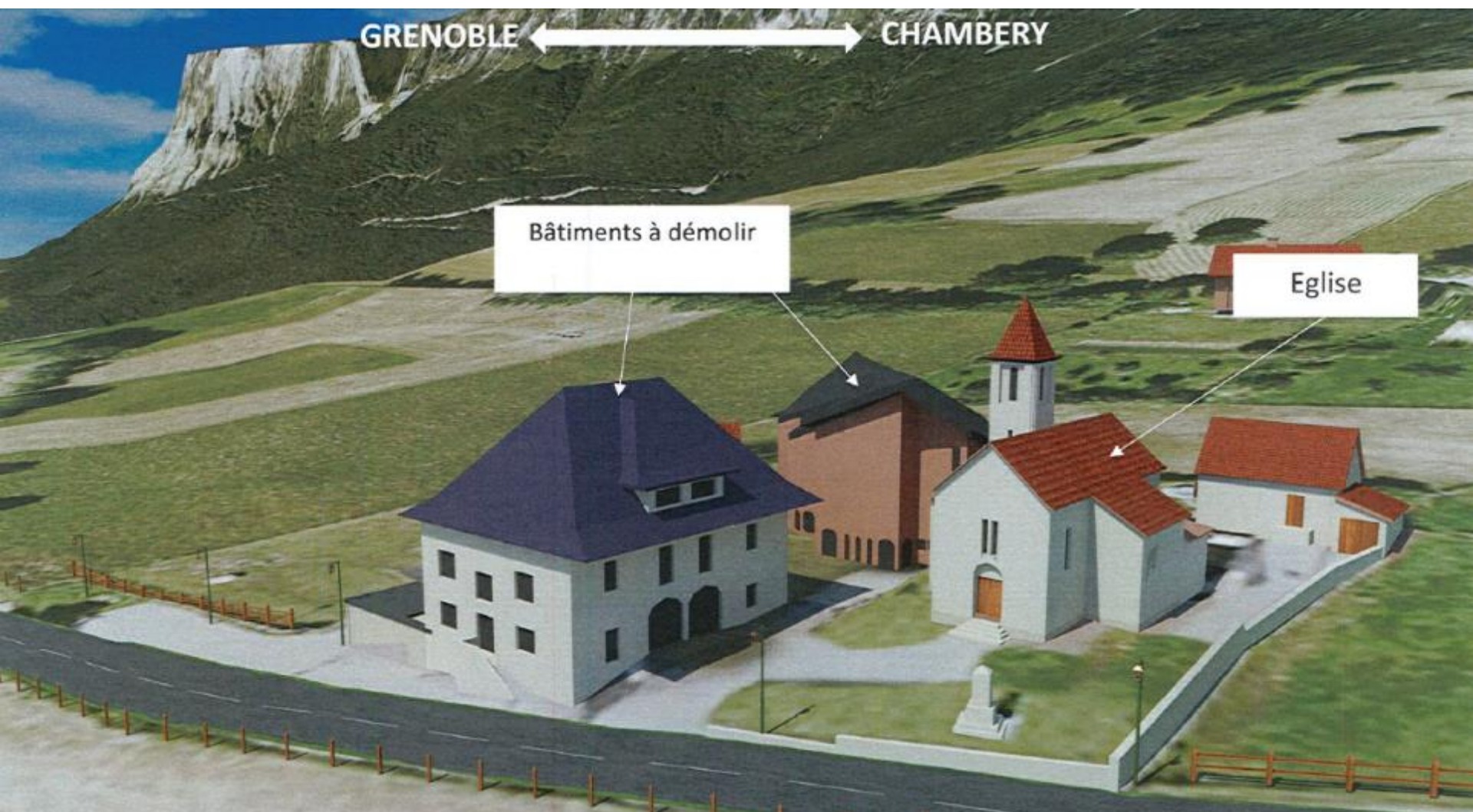
Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Création d'une auberge et mise en conformité de la salle communale festive

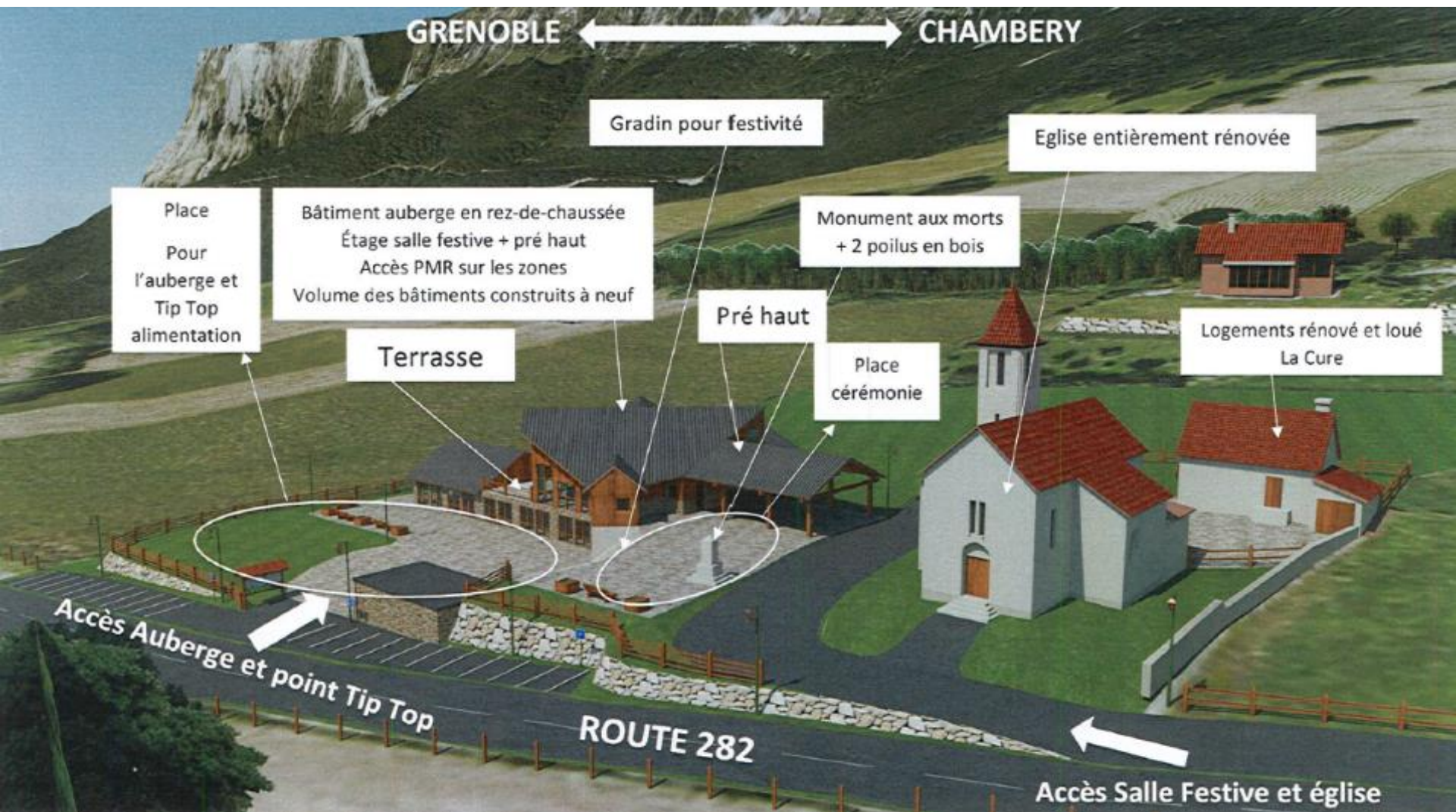
A retenir de l'étude d'opportunité de 2017, réalisée par Altéa :

- **Potentiel client suffisant et diversifié** : autocars avec groupes de randonneurs (notamment seniors), clientèles de proximité pour une offre de restauration en week-end et vacances, clientèle d'affaires
- La présence d'un **hébergement** et de **services** permettraient d'asseoir la rentabilité et d'élargir la clientèle cible
- L'établissement en lui-même doit devenir un **élément d'attractivité**
- Le statut **professionnel de l'exploitant** est la condition de base de la réussite
- Une offre de restauration à plusieurs niveaux de gamme « gastro – rando – boulot » avec comme base un menu complet à 14-15€
- Un système de vente à emporter et une terrasse importante
- Une épicerie de dépannage avec produits locaux serait un plus

Création d'une auberge et mise en conformité de la salle communale festive



Création d'une auberge et mise en conformité de la salle communale festive



Création d'une auberge et mise en conformité de la salle communale festive

Maître d'ouvrage : commune de Sainte-Marie-du-Mont

Calendrier de réalisation : début des études et programmation des travaux fin 2021
Travaux en 2022

Plan de financement à finaliser

Postes de dépenses	Montant HT	Financeurs	Montant sollicité HT	Taux
		CC Le Grésivaudan	350 000 €	27 %
		Département	150 000 €	11,5 %
		Région	200 000 €	15,5 %
		DETR	250 000 €	19 %
		Auto-financement	350 000 €	27 %
TOTAL	1 300 000 €	TOTAL	1 300 000 €	100 %

Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

✓ Récapitulatif financier

Projets	Subventions sollicitées
Mise aux normes du refuge de la Pierre du Carre - Allevard	4 979 €
Création d'un skatepark et d'un pumptrack à Theys	11 454 €
Tyrolienne de la Croix de Chamrousse à Recoin	344 000 €
Création d'une luge sur rails 4 saisons à Chamrousse	640 500 €
Création d'une auberge et mise en conformité de la salle communale festive – Sainte-Marie-du-Mont	350 000 €
Total des subventions sollicitées	1 350 933 €

Enveloppe 2021 : 1 528 000 €

Enveloppe attribuée lors de la session 2021-1 : 347 066 €

Solde disponible pour la session 2021-2 : 1 180 994 €

Solde disponible après demandes de subventions : - 169 939 €



2. Fonds d'aide à l'investissement touristique

2.2 Modifications du règlement prévues à partir de 2022

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

✓ Bilan 2018 – 2021

4 enjeux majeurs ont été identifiés

#1 – Faire évoluer le règlement et les critères d'éligibilité du fonds d'aide

Quelques exemples :

- Les dépenses éligibles règlementairement seront davantage détaillées (hors acquisition foncière, frais de notaire, matériel assimilé à du « petit consommable » etc...),
- Orientations politiques explicitées (encourager la diversification, critères environnementaux etc...),
- Démarrage des travaux / études dans l'année qui suit le dépôt de demande de subvention / fonds de concours.

#2 – Définir une règle d'affectation des crédits non attribués

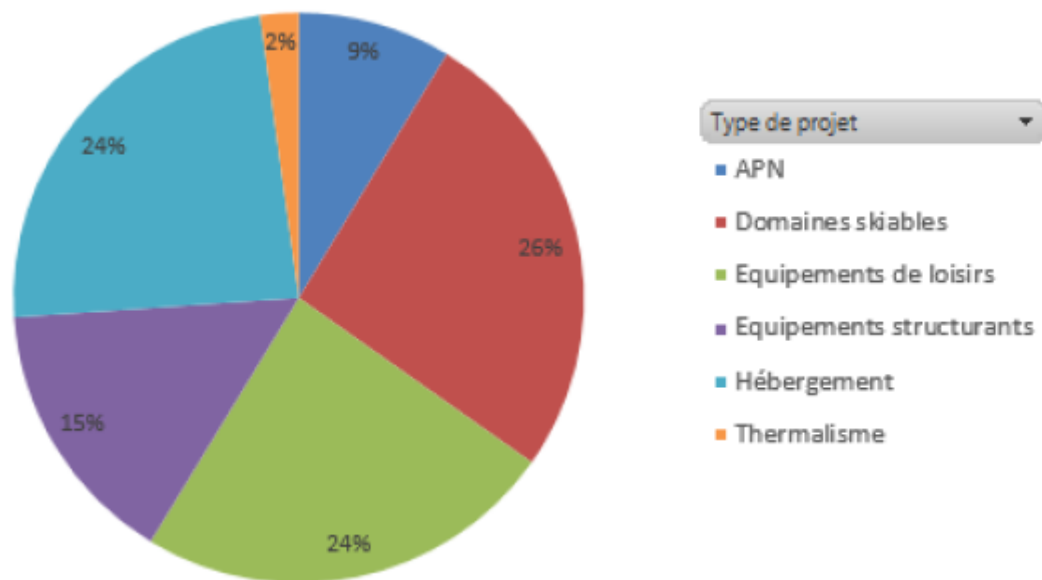
Contrairement aux années précédentes, toute enveloppe non attribuée l'année N ne sera pas reportée sur le budget de l'année N+1.

Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

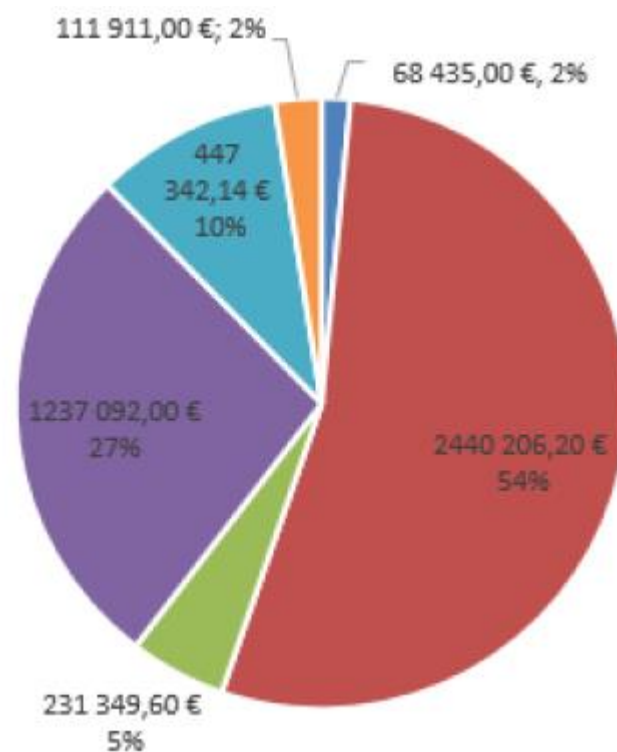
✓ Bilan 2018 – 2021

#3 – Rétablir un équilibre dans les financements attribués par destination touristique

Les analyses ci-dessous soulignent de larges disparités entre les types de projets financés mais surtout les destinations touristiques faisant l'objet d'un financement :



En nombre de projets (46 au total)



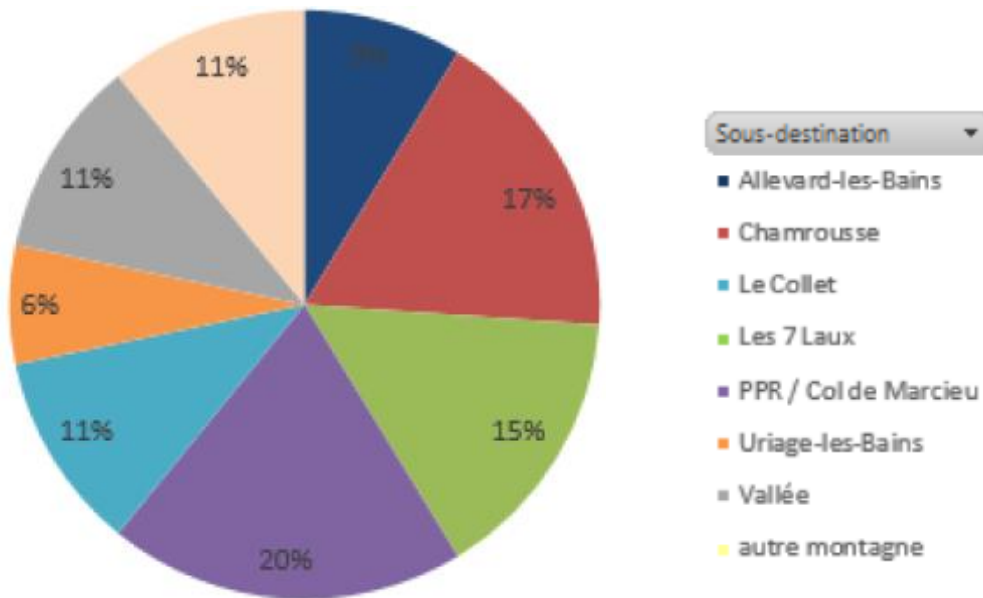
*En montants de subventions
(4 536 335,94 € attribués au total)*

Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

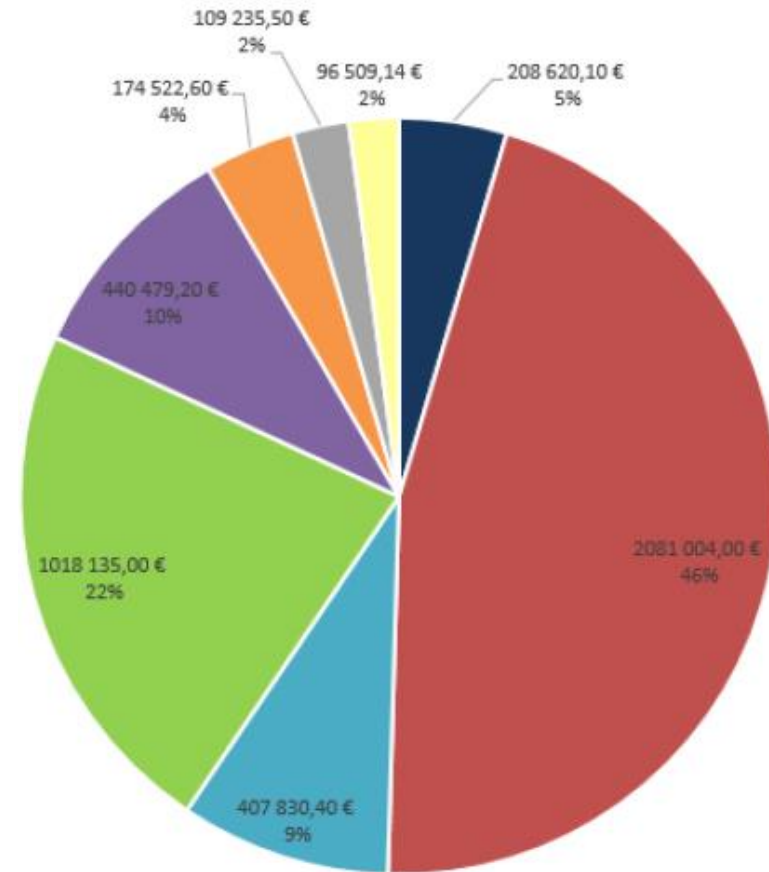
✓ Bilan 2018 – 2021

#3 – Rétablir un équilibre dans les financements attribués par destination touristique

Les analyses ci-dessous soulignent de larges disparités entre les **destinations touristiques**



En nombre de projets (46 au total)



En montants de subventions
(4 536 335,94 € attribués au total)

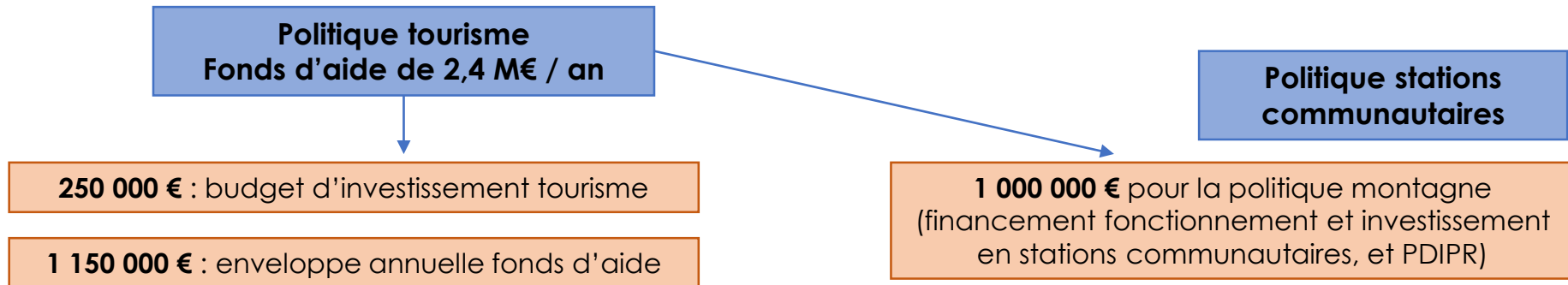
Fonds d'aide à l'investissement touristique du Grésivaudan

✓ Bilan 2018 – 2021

#4 – Coordonner politiques tourisme et montagne

Enjeux majeurs :

- Consacrer un cadre budgétaire pour les investissements à venir dans les stations communautaires, dans le cadre de l'étude prospective
- Confirmer le rôle du comité stations
- Redonner un cadre clair aux financements touristiques



Grâce à cette nouvelle organisation, c'est un budget de 2,4 M€ qui est dédié chaque année par Le Grésivaudan à l'investissement touristique, dont 1 M€ spécifiquement fléché en stations communautaires.



3. Programmes espaces valléens Belledonne Chartreuse

Présentation des candidatures
2021-2027

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

« Espace Valléen » c'est-à-dire ?

- **Origine** : issu des politiques du « massif alpin / Alpes françaises »
- **Vocation** : soutien aux territoires de montagne dans leur transition touristique
au regard des évolutions climatiques et sociologiques
dans le respect des ressources territoriales humaines et naturelles
- **35 territoires Espaces valléens sur les Alpes françaises**
- **Belledonne engagé depuis 2015 – Chartreuse depuis 2007**
- **Pilotage et financement :**



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional



REGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



l'Europe
s'engage
le Massif Alpin

EN PARTENARIAT AVEC LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Le GRÉSIVAUDAN
communauté de communes

Un dispositif adapté à nos massifs



Tourisme montagnard
4 saisons



Expérience visiteur
et habitant



Richesses locales



Transition
Innovation



Destination

Paysage touristique institutionnel de Chartreuse

Développement touristique

Accueil Communication
Promotion commercialisation



Lyon

Enjeux en Chartreuse

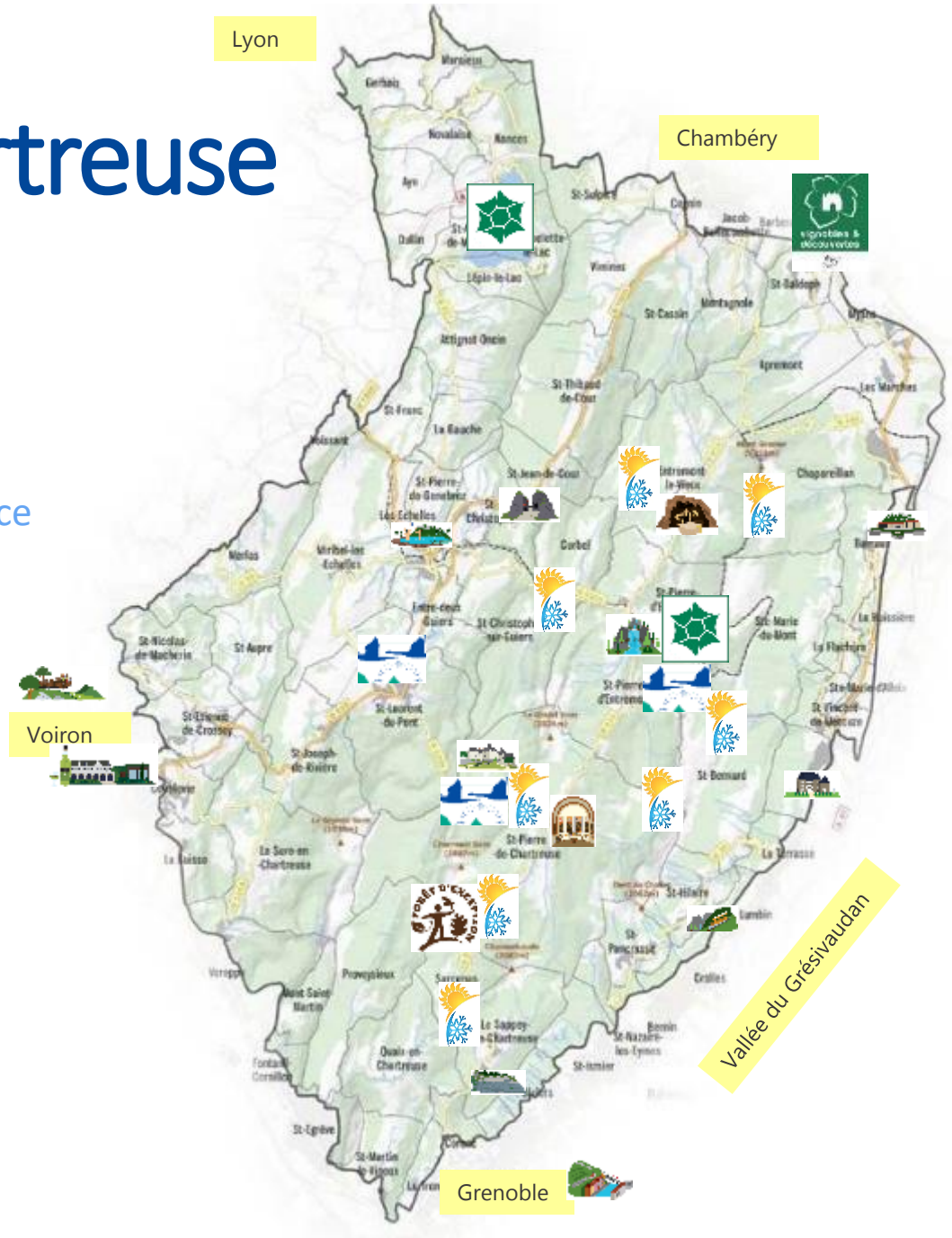
Des acteurs prêts pour la transition

Une destination à haut potentiel

Un territoire à valoriser en cohérence

Une destination excursionniste

Une gouvernance à faire évoluer



Préambule à la candidature Chartreuse

Charte 2022-2037 : trois ambitions pour accompagner la
transition du tourisme en Chartreuse

1. Asseoir la destination et l'ADN « Chartreuse » au sein du territoire et auprès de nos partenaires
2. Poursuivre le développement d'un tourisme intégré, hautement qualitatif et innovant
3. Renforcer la place de la Chartreuse sur le marché touristique pour des retombées directes et indirectes à l'année



L'essentiel de la candidature 2021-2027

1 VISION



3 OBJECTIFS

*VALORISER EN HARMONIE UNE CHARTREUSE
MULTIFACETTE*

*PROPOSER UN ACCUEIL OPTIMISE : MIEUX
VERSUS PLUS*

S'ORGANISER POUR PORTER LE PROJET

5 CHANTIERS TRANSVERSAUX

CHANTIER 1 : OPTIMISER ET QUALIFIER LA GESTION DES FLUX SUR LE MASSIF



CHANTIER 2 : FAIRE VIVRE « L'ESPRIT CHARTREUSE » AUPRES DES ACTEURS LOCAUX ET DANS L'OFFRE TOURISTIQUE



CHANTIER 3 : CONCRETISER L'UTOPIE D'UN TOURISME BAS CARBONE ET L'ENGAGEMENT VERS LA TRANSITION



CHANTIER 4 : TRAVAILLER UN NOUVEAU REGARD SUR LES CLIENTELES



CHANTIER 5 : EXPERIMENTER UNE AUTRE GOUVERNANCE DE LA DESTINATION



9 FICHES ACTIONS STRUCTURANTES



FA1 : Engager une gestion expérimentale et partagée des flux

FA2 : Faire vivre l'esprit Chartreuse dans l'offre de la Destination

FA3 : Investir dans l'émergence de solutions mobilités bas carbone



FA4 : Accompagner les visiteurs et acteurs locaux vers l'intégration des enjeux carbone

FA5 : Accompagner la transition des stations du massif

FA6 : Lancer une campagne d'éducation et d'implication des pratiquants

FA7 : Proposer des offres aux publics jeunes pour renouveler la fréquentation du massif

FA8 : Stimuler les séjours touristiques "immersion Chartreuse"

FA9 : Proposer une gouvernance spécifique pour une mise en œuvre optimisée de l'Espace Valléen



Des projets qui répondent à quelques critères majeurs

Faisabilité : juridique, économique, ... en phase création et fonctionnement

Contribuer à la structuration de la Destination Chartreuse

Renforcer les retombées économiques locales

Proposer une expérience touristique de qualité

Contribuer à la préservation et valorisation des ressources (environnement, activités, habitants ...)

Favorable à la réduction de l'impact carbone et de s'adapter au changement climatique



Candidature espace valléen Belledonne 2021-2027



communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

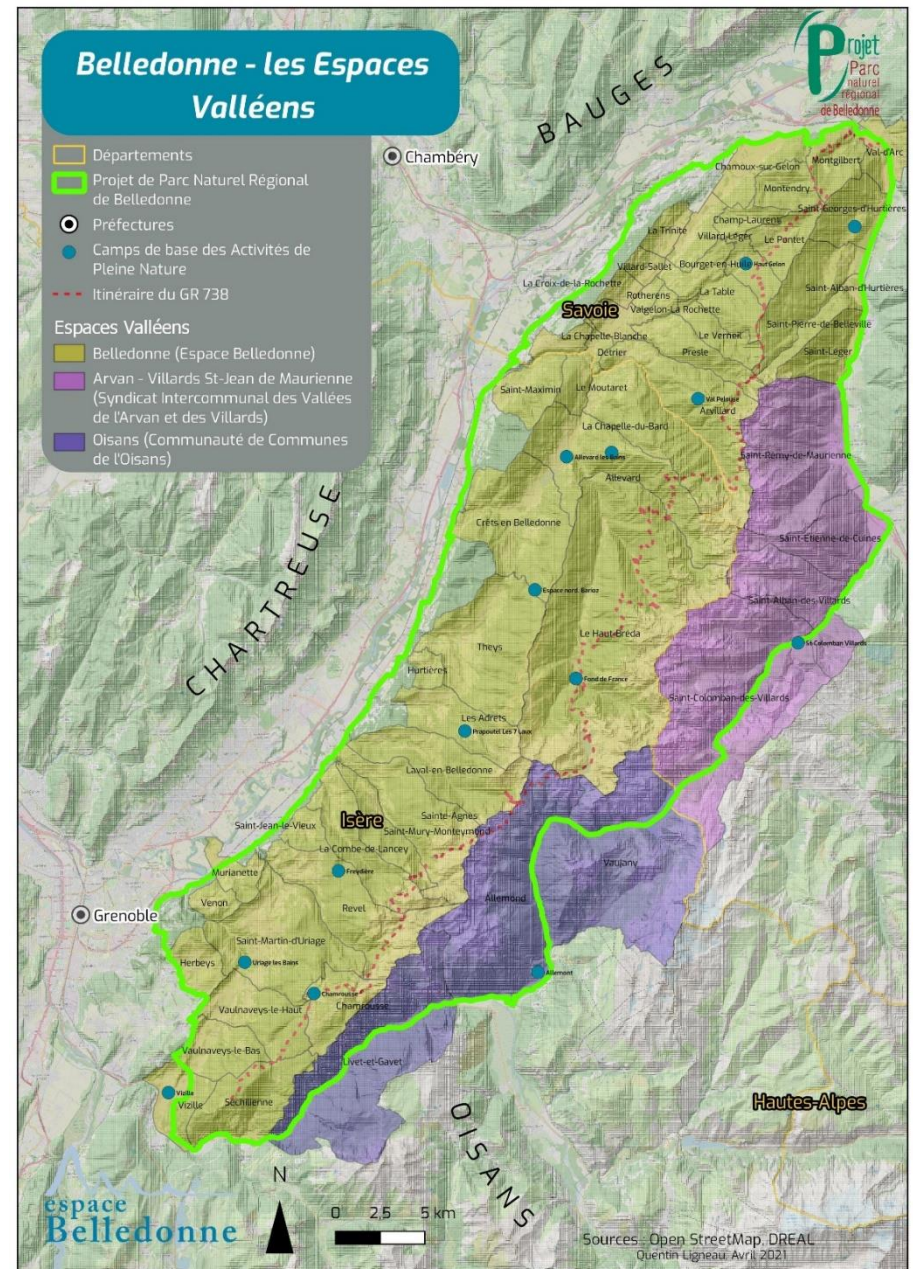
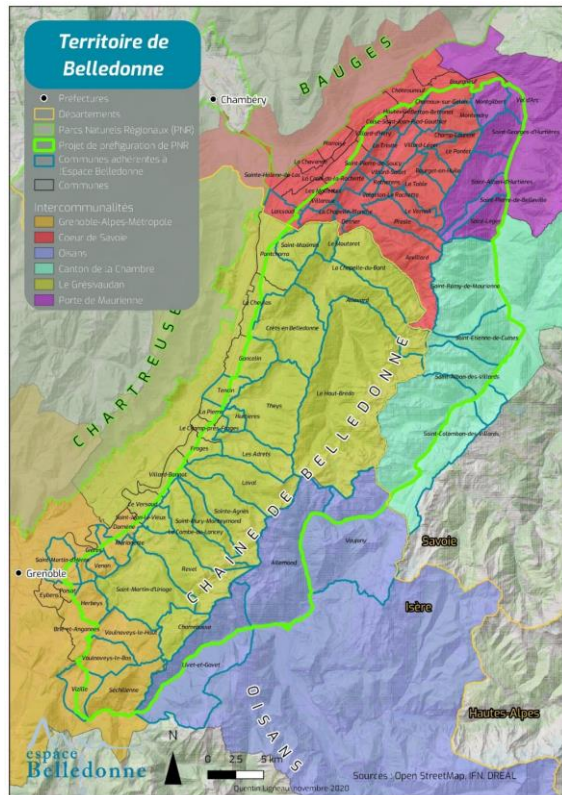
www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

PERIMETRE

- 6 intercommunalités sur Belledonne

- Espace valléen > versant Ouest avec 4 intercommunalités



L'organisation touristique en Belledonne, c'est...



Belledonne, une destination composée de multiples espaces touristiques

Depuis le 1er janvier 2017 et selon les exigences de la loi NOTRe, l'organisation des offices de tourisme en Belledonne a évolué.

Le territoire compte désormais :

Six offices de tourisme communautaires

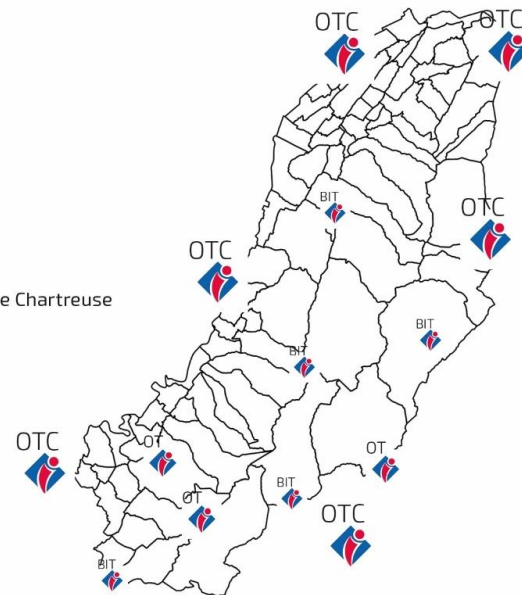
- › l'office de tourisme de Cœur de Savoie
- › l'office de tourisme Porte de Maurienne
- › l'office de tourisme de Grenoble Alpes Métropole
- › l'office de tourisme de Belledonne Chartreuse
- › l'office de tourisme de l'Oisans
- › l'office de tourisme du canton de la Chambre

Cinq bureaux d'information touristique [BIT]

- › le BIT de Vizille intégré à l'OT de Grenoble Alpes Métropole
- › le BIT des 7 Laux (Prapoutel et Le Pleyne) intégré à l'OT de Belledonne Chartreuse
- › le BIT d'Allevard et du Collet intégré à l'OT de Belledonne Chartreuse
- › le BIT de la Maison des Villards intégré au canton de la Chambre
- › le BIT d'Allemont intégré à l'OT de l'Oisans

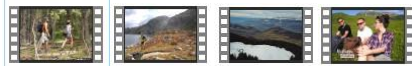
Trois offices de tourisme communaux

- › l'office de tourisme de Chamrousse
- › l'office de tourisme d'Uriage
- › l'office de tourisme de Vaujany



Candidature 2015 - 2020

Exemple d'actions réalisées

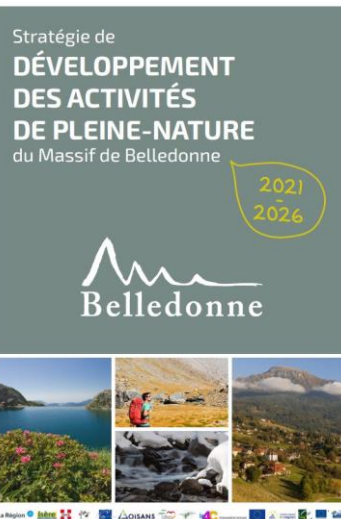


Les 4 saisons de Belledonne

CHARTREUSE DE PREMOL

38 410 VAULNAVEYS-LE-HAUT

PHASE : DIAGNOSTIC
PHOTOGRAPHIES DES FACADES

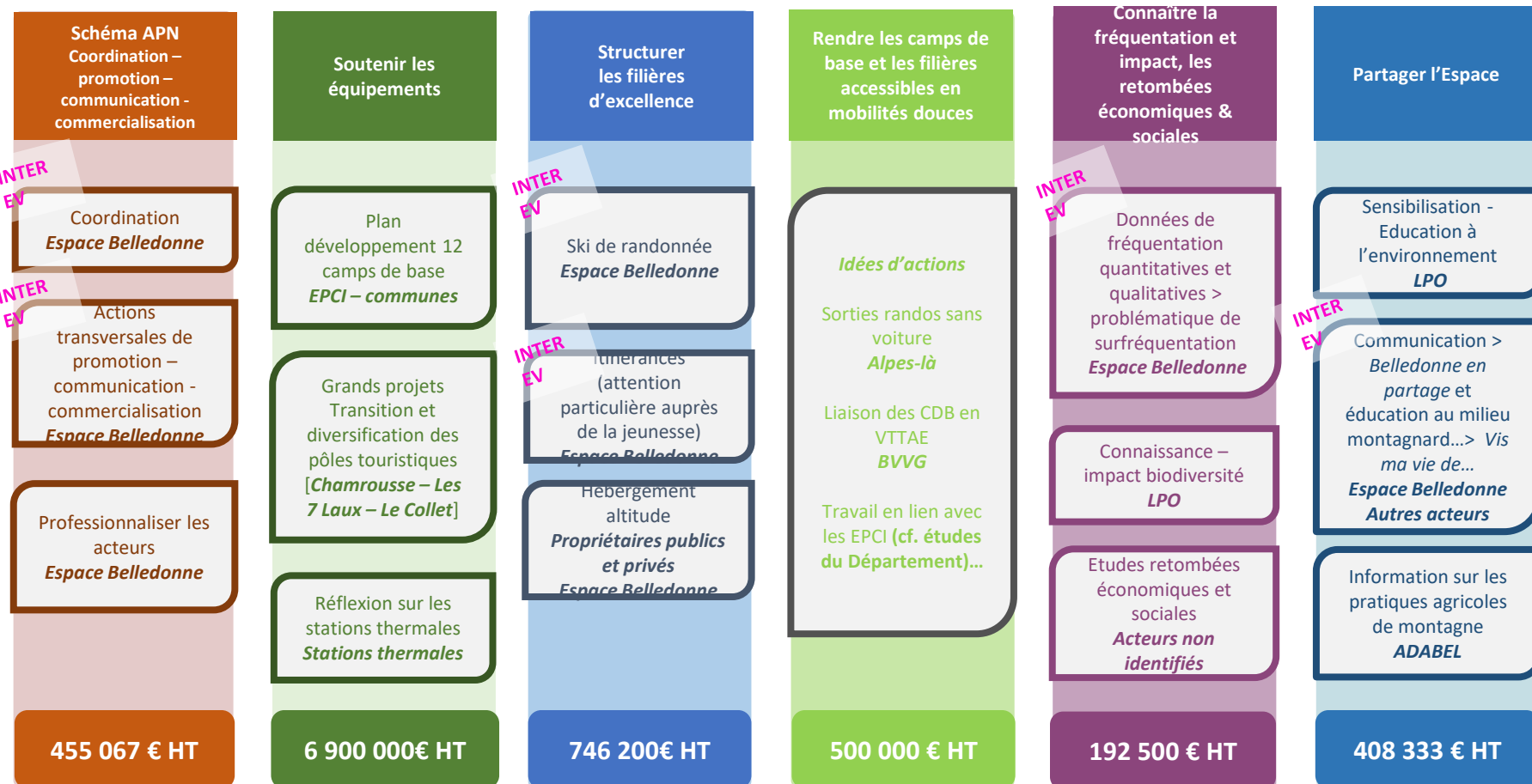


ENJEUX PRIORITAIRES	Mettre en place et animer une offre structurée et coordonnée autour des APN à l'échelle de Belledonne	Accompagner les pôles d'altitude et thermaux vers des modèles économiques de « transition »	Faciliter les mobilités touristiques tout en maîtrisant les flux	Améliorer le taux d'occupation des lits touristiques du territoire	Promouvoir un développement touristique respectueux de la biodiversité et à faible empreinte carbone	Mettre en place une gouvernance et un réseau d'acteurs pérenne				
STRATEGIE TERRITORIALE	Faire de Belledonne une destination touristique « Activités de pleine nature » toutes saisons dans le respect des ressources et patrimoines naturels, culturels et paysagers, tout en préservant le cadre de vie des habitants									
AXES DE DEVELOPPEMENT	Attractivité - Diversification - Transition			Destination Belledonne Gouvernance – Promotion - Pilotage						
OBJECTIFS	Déployer le schéma des activités de pleine nature	Valoriser et mettre en tourisme les patrimoines naturels et culturels de Belledonne		Clarifier pour mieux organiser la promotion de la destination et la promouvoir		Informer et communiquer en interne au territoire	Animer le programme			
FICHES ACTIONS	Soutenir équipements camps de base et stations	Structurer filières d'excellence	Mobilités douces camps de base et filières	Connaître la fréquentation et impacts	Coordonner, promouvoir, former	Partager l'espace	Mettre en tourisme offre patrimoniales	Soutenir aménagements autour des patrimoines	Destination Belledonne – organiser la promotion	Informer – communiquer en interne
	Animer le programme									

Récapitulatif des priorités :

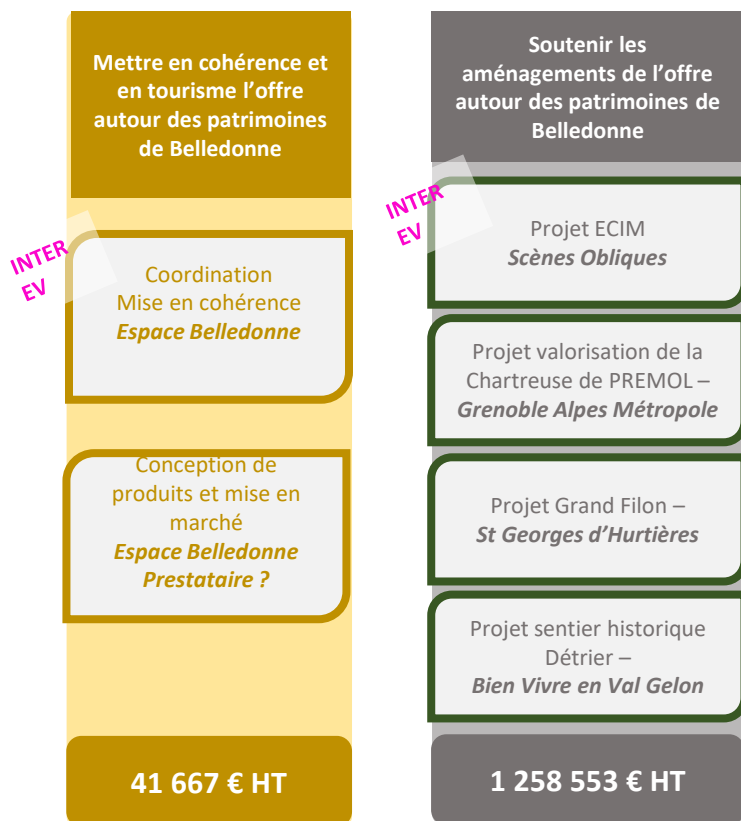
- **Déployer le schéma des Activités de pleine nature** avec :
 - La coordination de ce déploiement : 1 ETP
 - La mise en place des 14 camps de base répartis sur la chaîne de Belledonne tout en veillant aux enjeux de biodiversité (AMO en cours sur le Grésivaudan) > MO : intercommunalités et communes support de CDB
 - La structuration des filières d'excellence > ski de randonnée & itinérances > MO : Espace Belledonne + intercommunalités + offices du tourisme
 - Le renforcement des liens avec les 2 autres Espaces valléens de Belledonne avec les camps de base et filières d'excellence
 - La mise en place des comités de site dans chaque camp de base
 - La communication et la promotion de ce déploiement des APN
- Les **stations en transition**
- **Clarifier la gouvernance de la destination** avec un accompagnement dédié

Déploiement du schéma des Activités de Pleine Nature et diversification touristique



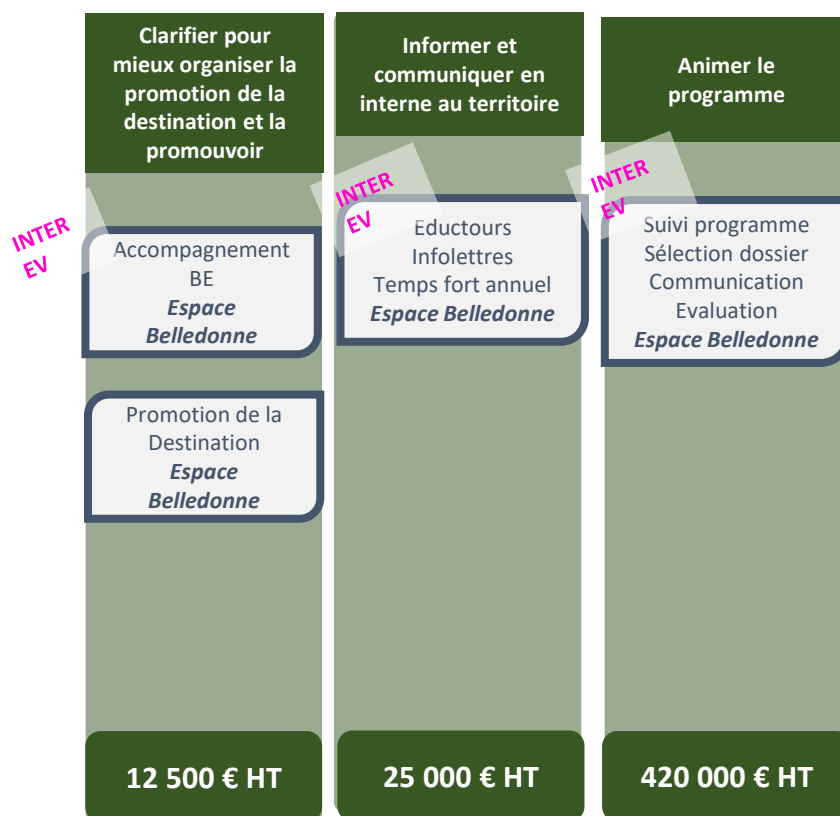
ATTRACTIVITE – DIVERSIFICATION – TRANSITION

Valorisation des patrimoines



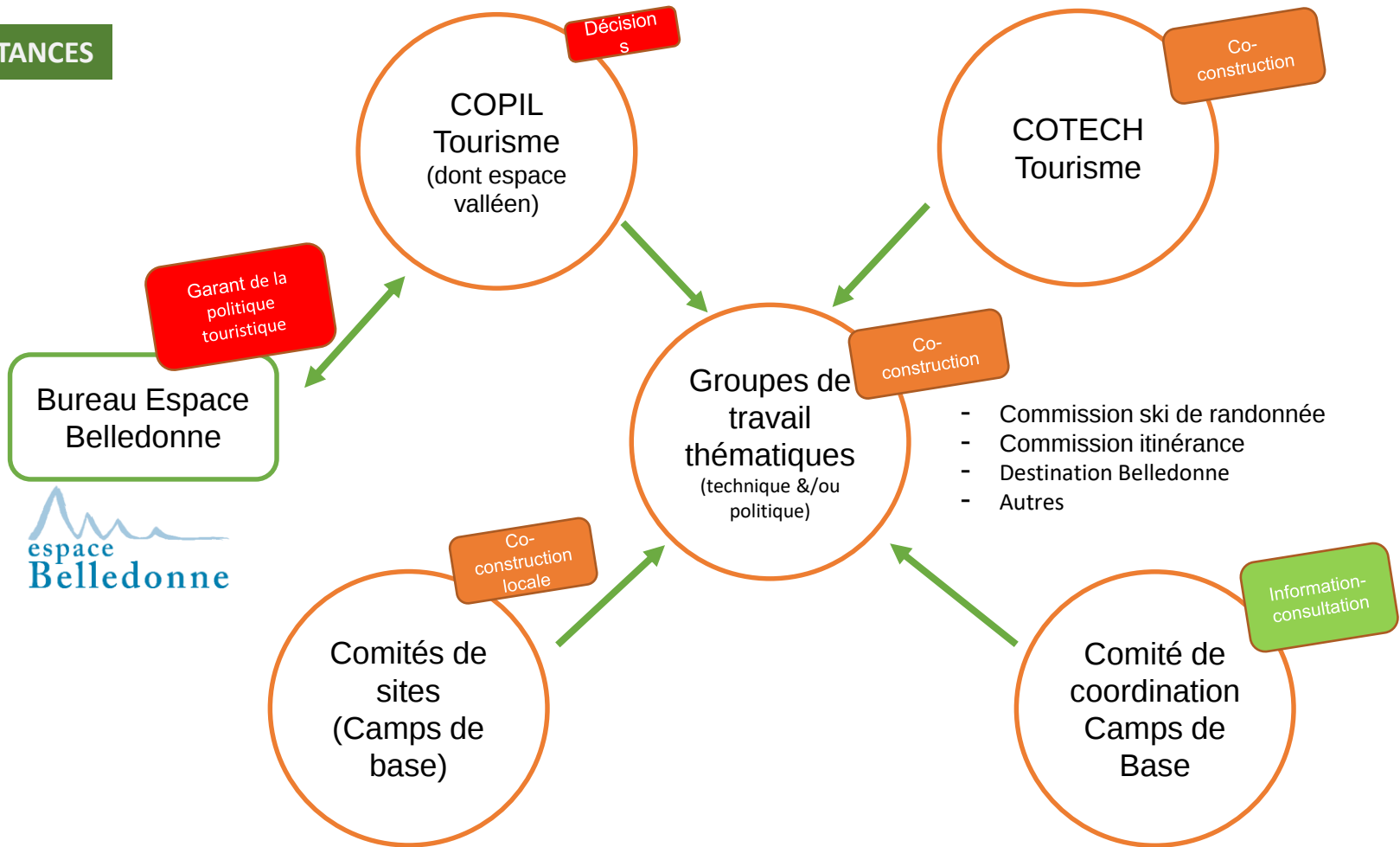
DESTINATION BELLEDONNE

GOUVERNANCE – PROMOTION - PILOTAGE





INSTANCES





4. Point d'avancée des projets en cours

4.1 Schéma des activités de pleine nature de Belledonne – structuration des camps de base Grésivaudan

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Structuration des camps de base APN du Grésivaudan

1. UN TRAVAIL A L'ECHELLE DE BELLEDONNE

- Cohérence globale des actions à l'échelle des 6 EPCI et de l'ensemble des camps de base (CDB)
- Des 1ères actions prévues dès 2022 :
 - **Communication** : définition d'une identité visuelle, création d'une carte touristiques des CDB etc...
 - **Filières d'excellence** : développement du GR738, travail sur le bivouac et les cabanes non gardées, création d'une commission technique ski de randonnée etc...

2. UN TRAVAIL A L'ECHELLE DU GRESIVAUDAN

- **Pilotage de la structuration des camps de base du territoire**, en lien avec les communes supports
- **Pilotage des enjeux transversaux** : aménagement des points de départ / développement des aires de bivouac / toilettes sèches / développement d'une gamme harmonisée d'offres de découverte et de valorisation du territoire / mise en accessibilité PMR des sites / maillage VTT et VTAE des CDB / maillage trail

3. UN TRAVAIL A L'ECHELLE DES CAMPS DE BASE : les comités de site (COSI)

CDB1 Le Collet : mardi 26 octobre

CDB2 Allevard-les-Bains : mardi 23 novembre

CDB3 Le Pleynet Les 7 Laux - Vallée du Haut-Bréda : vendredi 10 décembre

CDB4 Le Barioz : mardi 7 décembre

CDB5 Prapoutel Les 7 Laux – Le Pré de l'Arc : lundi 29 novembre

CDB6 Freydières : mardi 9 novembre

CDB7 Uriage-les-Bains : jeudi 2 décembre

CDB8 Chamrousse : mardi 30 novembre



4. Point d'avancée des projets en cours

4.2 Schéma de développement du parapente

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Schéma de développement du parapente



Schéma de développement du parapente

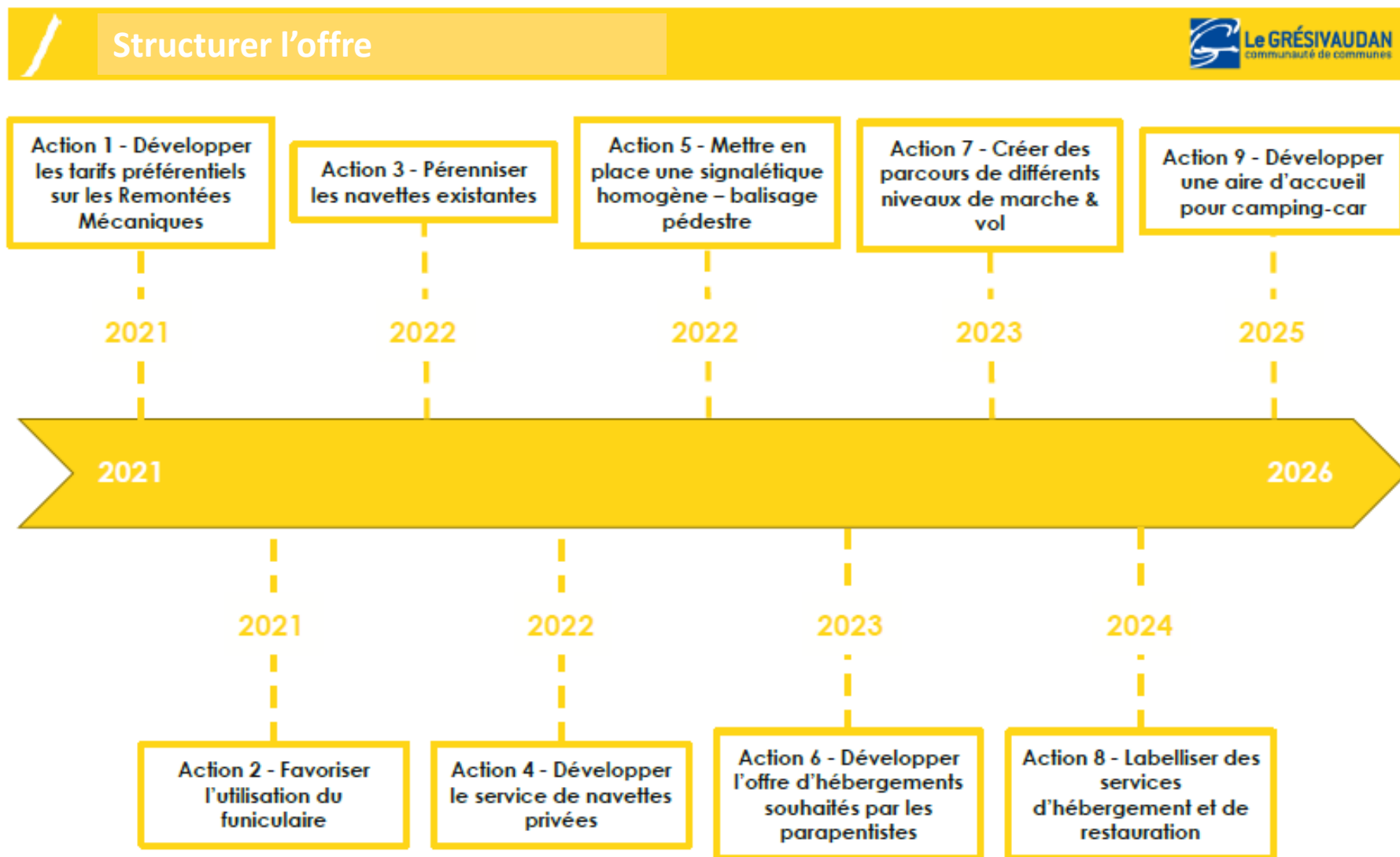


Schéma de développement du parapente

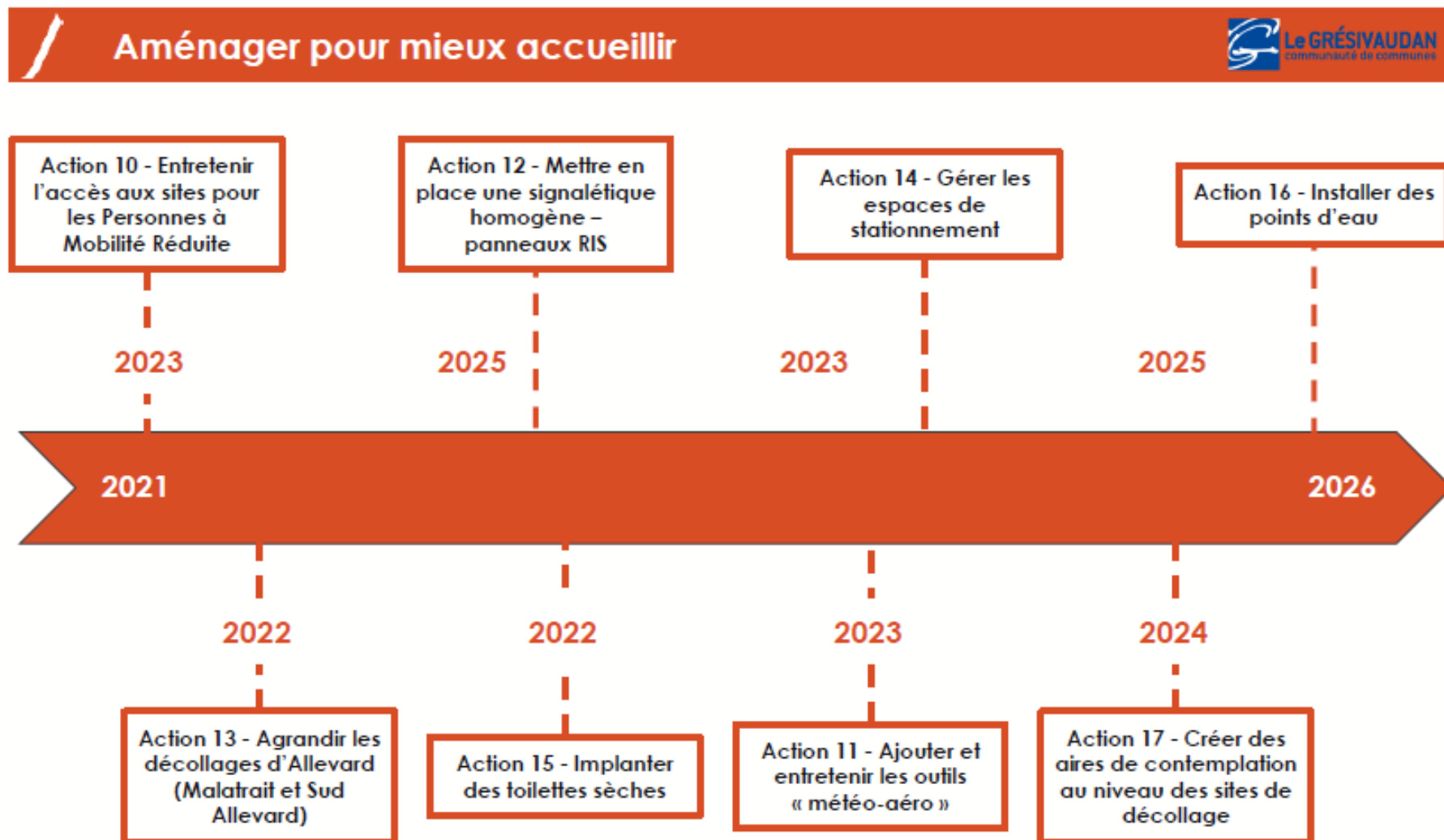


Schéma de développement du parapente

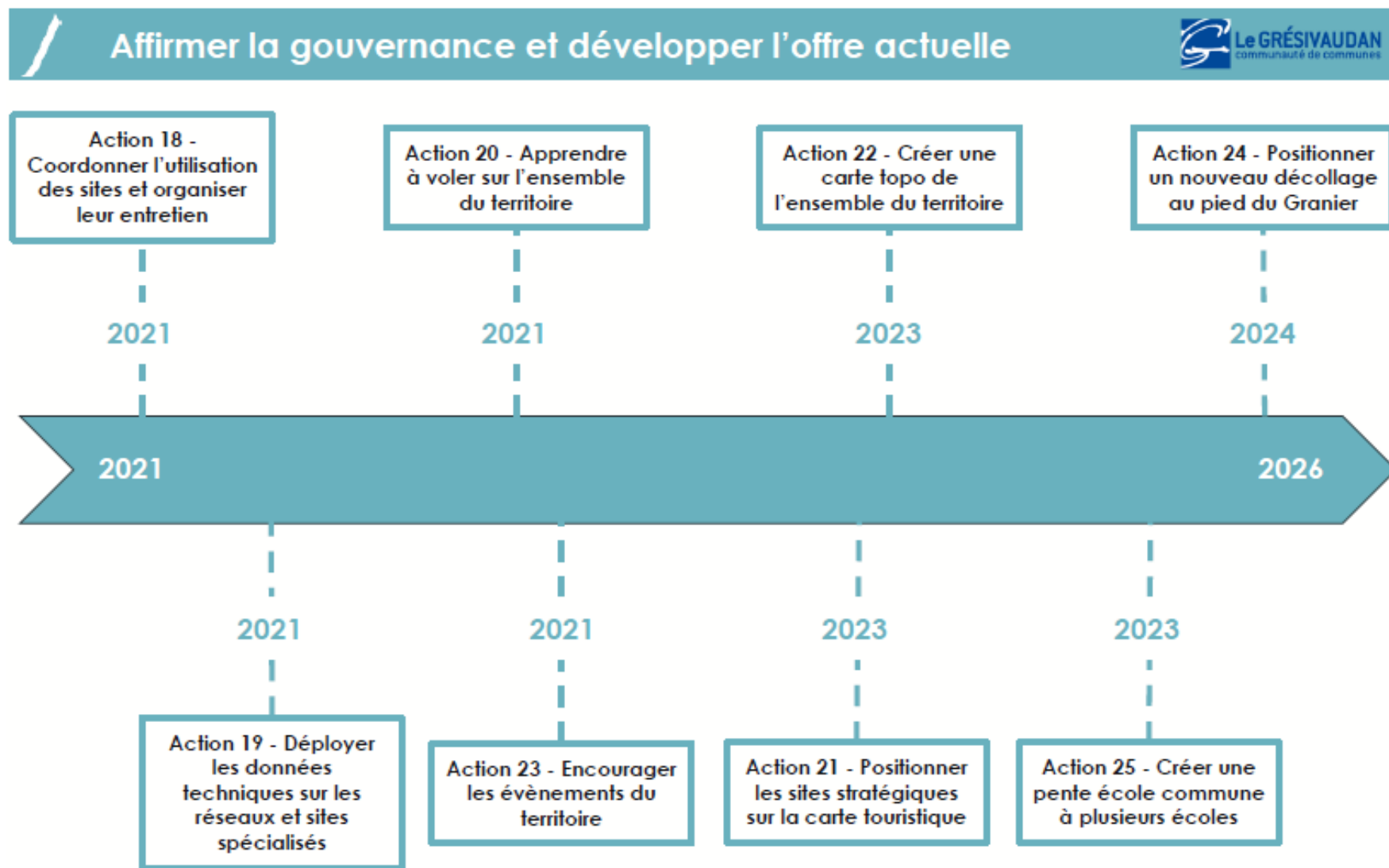
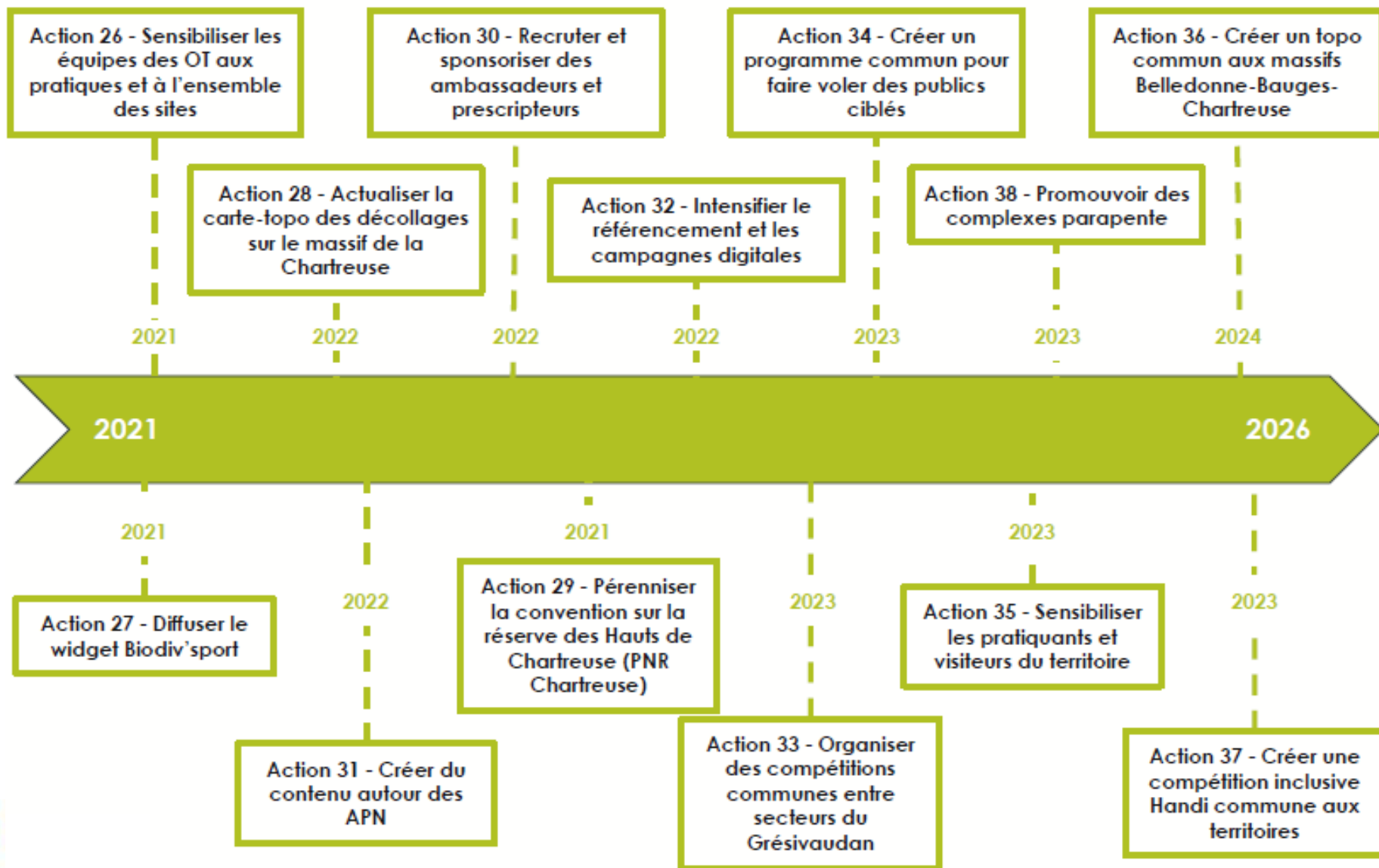


Schéma de développement du parapente

Articuler une politique globale sur tout le territoire





4. Point d'avancée des projets en cours

4.3 Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

Conclusions et enjeux par zone / maillage de l'offre

Nord du territoire

Une **offre aux services simples** pour une clientèle de **passage** à St Maximin et Le Cheylas, **complémentaire** à l'offre plus développée pour du séjour à Allevard (campings + aire).

Pas d'amélioration prioritaire sur Le Cheylas (aire bruyante, en bordure de route sans grande opportunité). L'aire de St Maximin nécessite un dispositif de paiement afin de réguler la fréquentation importante de l'aire.

Allevard est déjà bien développée pour l'accueil des camping-caristes et l'aire ne présente pas de besoin d'amélioration prioritaire à court terme mais nécessitera d'être qualifiée à moyen terme.

Haut-Bréda

Nécessité de maîtriser la fréquentation des CC pour les hameaux du Pleynet et de Fond de France par la création d'espaces d'accueil dédiés.

Répartition des zones d'accueil et des types de camping-caristes actuels et potentiels

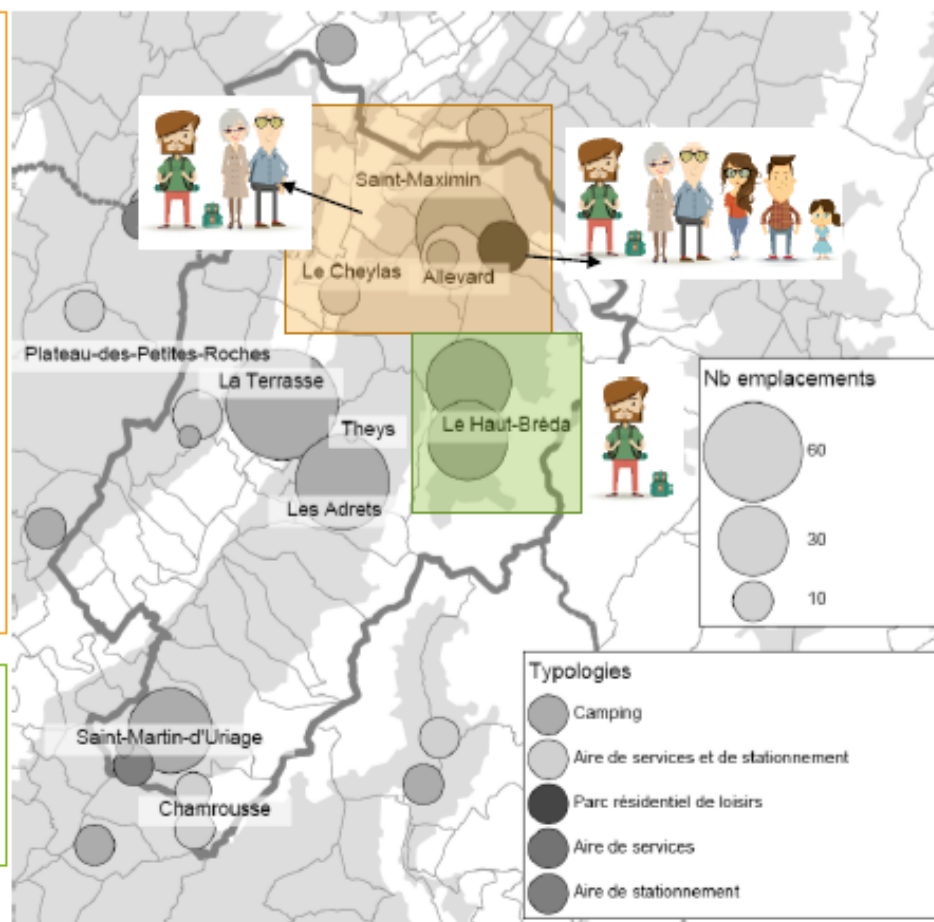


Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

Conclusions et enjeux par zone / maillage de l'offre

Cœur de Vallée + Plateau des Petites Roches

Création d'une zone d'accueil complète cyclos + CC de stationnement et services au cœur de la Vallée pour du passage ou court séjour dans une porte d'entrée du territoire. Cela contribuerait à faire rayonner les visiteurs dans les alentours et à pallier le manque d'hébergements marchands dans la vallée.

- ✓ L'implantation à Lumbin apparaît plus opportune : départ du funiculaire > opportunité d'excursion en déplacement doux vers St Hilaire, passage de la V63, atterrissage des parapentes, emplacement calme, agréable, aire de jeux...
- ✓ La Terrasse présente des inconvénients importants pour les CC : bruit de l'autoroute, saturation en haute saison, forte fréquentation des locaux.

En complément de l'aire qualifiée, payante de Lumbin ou La Terrasse, amélioration nécessaire de l'aire de stationnement et de services de Saint-Hilaire du Touvet principalement pour une clientèle plus nature, jeune, sportive à plus faible budget...

Répartition des zones d'accueil et des types de camping-caristes actuels et potentiels



Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

Conclusions et enjeux par zone / maillage de l'offre

Les 7 Laux Prapoutel / Theys / Les Adrets

Une **offre existante et complémentaire** sur **Theys** entre le **petit camping municipal** pour une clientèle de passage ou d'ouvriers et le **camping *** des 7 Laux** à Theys côté Adrets pour du passage et séjour.

Pas de besoin identifié pour d'autres offres de services pour les CC à Theys.

Nécessité d'une offre, complémentaire au camping, en cœur de station de Prapoutel pour des camping-caristes qui ne vont pas forcément au camping, amateurs de nature, d'APN, de sports d'hiver, en quête de fraîcheur, et pour contribuer à **faire vivre la station de Prapoutel et ses commerces** qui dispose de peu de lits marchands.

Répartition des zones d'accueil et des types de camping-caristes actuels et potentiels

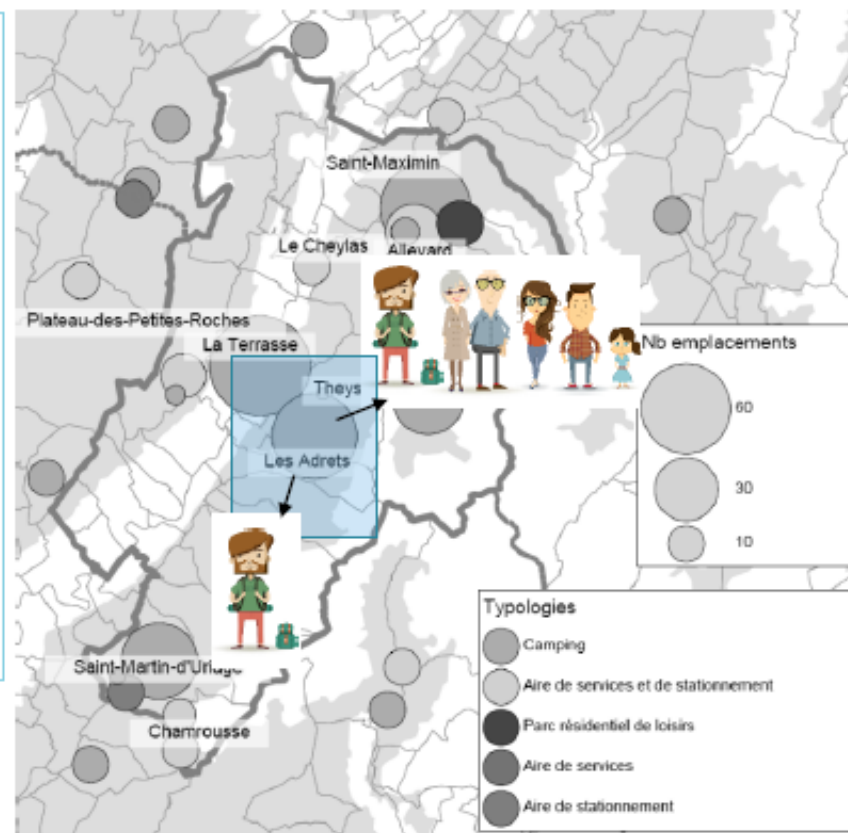


Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

Conclusions et enjeux par zone / maillage de l'offre

Saint-Martin d'Uriage / Chamrousse

Une offre existante sur les deux communes qui ne se concurrence pas au vu des activités et clientèles différentes.

A Chamrousse 1650 et 1750, un besoin urgent d'étendre les capacités d'accueil et les services pour les camping-caristes.

A Uriage-les-Bains, pas d'ambition majeure de la part de la commune ni de forte demande touristique. Pas de besoin d'aménagement prioritaire à court terme mais un paysagement de l'aire de stationnement côté route qui contribuera à améliorer l'offre existante. En effet, la demande des camping-caristes pourrait être amenée à croître si l'offre touristique d'Uriage tend à se qualifier et structurer davantage (tourisme gastronomique, de bien-être, culturel...).

Répartition des zones d'accueil et des types de camping-caristes actuels et potentiels

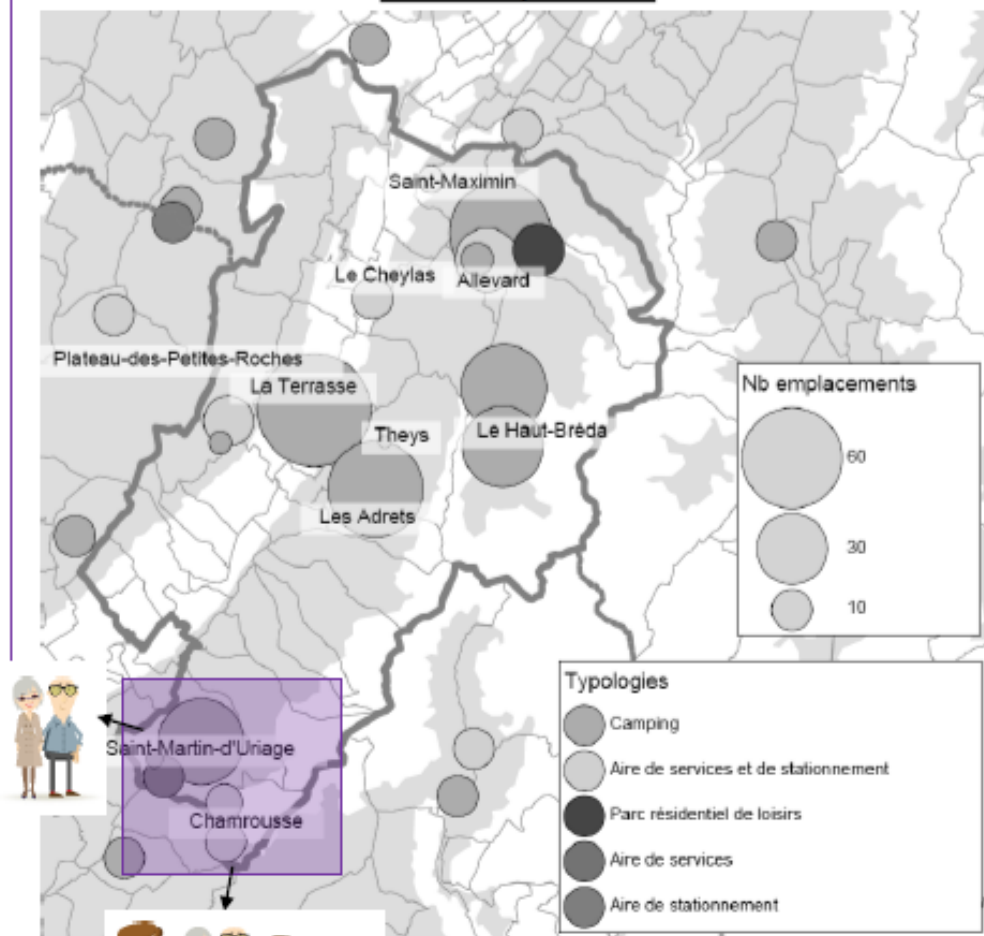


Schéma d'aménagement de l'accueil des camping-cars

Mapping des aires et campings existants et aires en projet pour l'accueil des camping-cars

Légende

- 1 Prioritaire - 1 à 2 ans
- 2 Secondaire - 2 à 5 ans

Schéma d'aménagement global pour l'accueil des camping-cars

Aires à créer

- 1 Lumbin *Aire de services et de stationnement*
- 1 Haut-Bréda - La Martinette *Aire de services et de stationnement à durée limitée*
- 2 Haut-Bréda - Pleynet *Aire de services et de stationnement à durée limitée*
- 2 Les 7 Laux - Prapoutel *Aire de services et de stationnement*

Aires à améliorer

- 1 Saint-Hilaire du Touvet *Aire de services et de stationnement*
- 1 Saint-Maximin *Aire de services et de stationnement*
- 1 Chamrousse 1650 *Aire de services et de stationnement*
- 1 Chamrousse 1750 *Aire de services et de stationnement*
- 2 Uriage-les-Bains *Aire de stationnement*
- 2 La Terrasse *Aire dans camping*
- 2 Allevard-les-Bains *Aire de services et de stationnement*



5. Bilan de l'été 2021

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Bilan de fréquentation de l'été 2021

✓ Source : Office de tourisme Belledonne-Chartreuse

LES TOPS

Des activités de plein air en forte progression : VTT, VTTAE, randonnée, bivouac, trail

Prestataires d'activité de plein air : c'est le point positif de cette saison ! Toujours plus de demandes avec parfois des fréquentations supérieures à 2019, une forte réactivité des clientèles locale et régionale, dès que les conditions sont favorables.

Une belle fréquentation des événements, lorsque la météo est favorable

LES FLOPS

Une fréquentation en baisse dans les BIT :

- -25 à -50% de passage et demandes en juillet selon les BIT
- Ventes en boutique en net recul, ex 7 Laux : -30% environ / 2020

Des séjours touristiques en baisse : nous progressons / 2020 mais n'avons pas retrouvé le niveau d'activité pré-crise sanitaire.

Retours des commerçants et restaurateurs : une saison difficile (volume clientèle, météo)



6. 50 ans des 7 Laux

communauté de communes

390 rue Henri Fabre - 38926 Crolles cedex

www.le-gresivaudan.fr

Tél. 04 76 08 04 57 - Fax 04 76 08 85 61 - bienvenue@le-gresivaudan.fr

Fils conducteurs de cette année de célébration :

- Les transitions d'hier, d'aujourd'hui, de demain
- 50 ans d'innovation
- L'esprit pionnier
- Le côté festif, l'animation et l'événementiel doivent être très visibles

Un budget à hauteur des ambitions : 382 500 €

LES 7 LAUX, TOURNÉS VERS L'AVENIR



ANS

SAISONS ANNIVERSAIRE

Célébrons ensemble
le 50^{ème} anniversaire
de votre station !

LES 7 L'APPEL
DE LA MONTAGNE
LAUX

Venez fêter avec nous les 50 ans des 7 Laux, lors de la journée d'ouverture au grand public le :

Mercredi 29 décembre,
Animations la journée sur l'ensemble des sites
Concert et feux d'artifices le soir à Prapoutel

